

Nom :
Fournier

Prénom :
Loïc

Email :
loicfournier69380@outlook.fr

Étude :
Designer Global et Architecte d'Intérieur

PORTFOLIO

Projets réalisés : 8 en tout
Stages réalisés : 5 en entreprise
Portfolios réalisés : 3 en tout
Année : 2020 - 2021

03	Sommaire
05	Ce que je recherche
11	Architecture commerciale
47	Graphisme
55	Mes réalisations personnelles
63	Concours
69	Mes Références

03	Sommaire
05	Ce que je recherche
11	Architecture commerciale
47	Graphisme
55	Mes réalisations personnelles
63	Concours
69	Mes Références

N : P . 00			
Nom et prénom : Loïc Fournier		Adresse : 5 Allée de la Combe, 69380, Lissieu.	
Étude : Designer Global et Architecte d'Intérieur		Année : 1999	Email : loicfournier69380@outlook.fr
Ce que je recherche : Graphisme - Architecture commerciale - Scénographie			

Ma Présentation

—> Ces 4 années m'ont permis de découvrir et d'approfondir le métier de designer global. Grâce à ma formation j'ai compris que j'aimais traiter un projet dans sa globalité, de la phase de recherche aux détails techniques pour comprendre l'idée et sa mise en œuvre. J'apporte une importance à l'utilisation des harmonies colorées, en ajoutant une certaine sensibilité graphique pour que le projet réponde à la demande du client.

Ce que je recherche

—> Pour ma prochaine mission de stage, je souhaiterais intégrer une agence où graphisme, design global et architecture d'intérieur s'associent pour créer un véritable concept architectural. J'aimerais découvrir en particulier la coordination de chantier et approfondir ainsi la maîtrise technique du bâtiment au regard des contraintes techniques de réalisation. Pour ma part, je suis autonome pour réaliser une phase de conception (EP) en mettant à profit ma créativité, mon sens de la curiosité et mon coup de crayon pour valoriser tous vos projets.



Uralchem Headquarters, Escritórios
Uralchem2014 – Moscow, Russia



Logotype - Projet TAVATA - Centre socio-cultuel

Ce que je préfère

La phase de conception est celle que je préfère : réfléchir à un concept, raconter une histoire, mettre en avant des inspirations, rechercher des identifiants, pour convaincre le client.



Espace Musique - Centre socio-cultuel

03	Sommaire
05	Ce que je recherche
11	Architecture commerciale
47	Graphisme
55	Mes réalisations personnelles
63	Concours
69	Mes Références

N : P . 01		
Nom du Projet : BLOW UP	Localisation : halles de lyon Paul Bocuse 102 cours lafayette Lyon	
Année: 2019 - 2020	Surface : 20 m²	Code postal et ville : 69003 - Lyon
Type d'architecture : Architecture commerciale - Food corner		

La mission
du projet

—> L'idée est de créer un concept milieu de gamme qui sera implanté dans un corner des halles Bocuse. Créer une identité visuelle globale et déclinable, reflet du concept de la marque.

Le projet

—> Blow up, le pop-corn qu'on déguste aussi bien au goûter qu'à l'apéritif. Le but de cette marque qui s'inscrit tout à fait dans la tendance est de dépoussiérer les classiques en les revisitant avec des produits locaux.

Le concept

—> L'aspect gonflable représente le pop-corn, car c'est un produit léger qui gonfle au contact de l'air chauffé. L'idée est alors de proposer une structure gonflable avec des matériaux biosourcés. Nous nous sommes inspiré de l'esprit des années 60, des architectures utopistes, expérimentales et spatiales. Dans cette représentation, l'angle droit est délaissé, car considéré comme une contrainte. La courbe était synonyme de liberté créant des espaces abstraits, fluides, illimités, parfaits pour un lieu de spectacle ou de concepts inédits.



Visuel 3D - Food corner



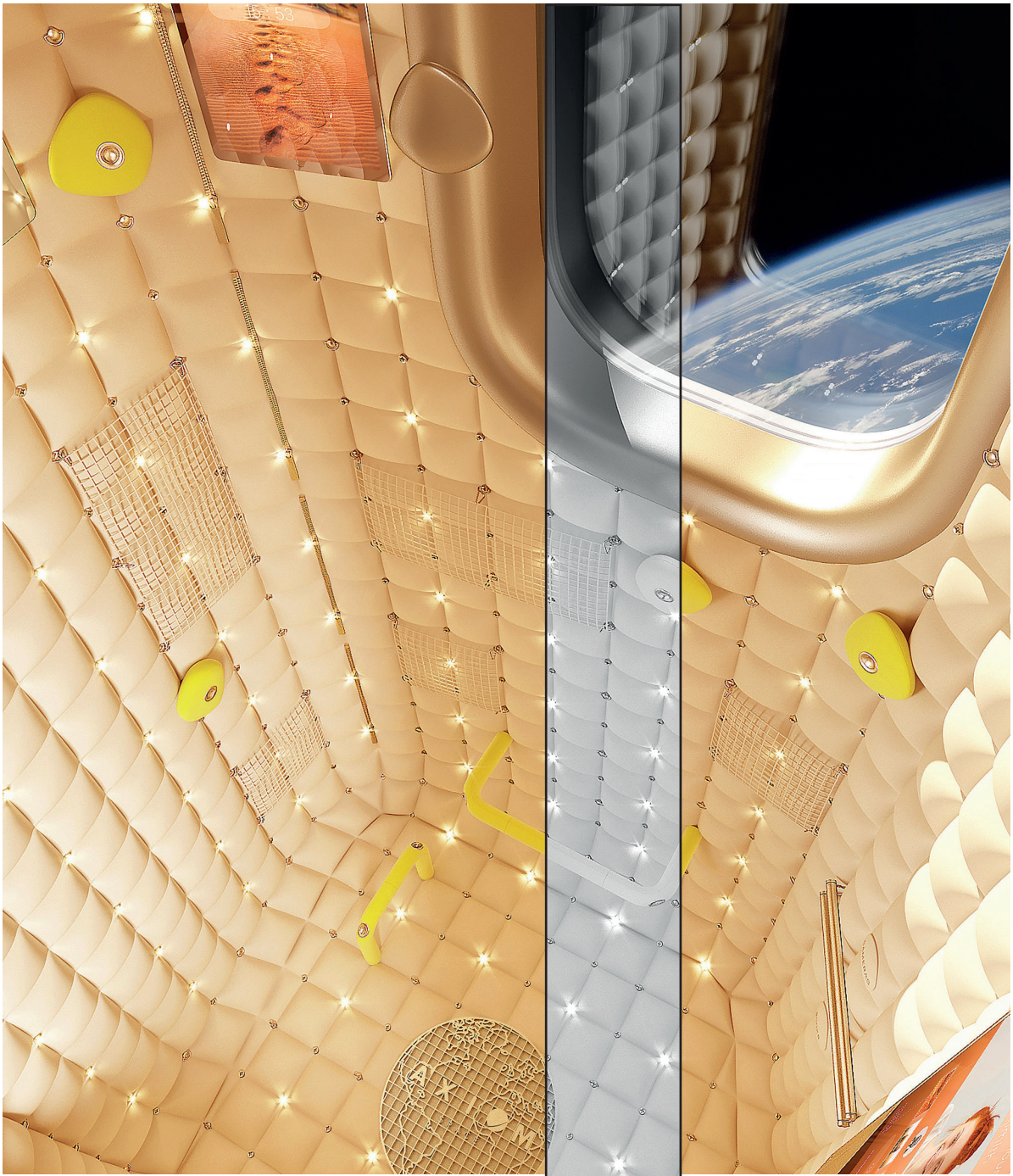
Semiotics 2.0 - Mindset Product

Ma piste :
Inspiration et parti-pris.

Mes recherches :
Dans un premier temps, je me suis intéressé à la pensée des jeunes des années 60, des architectures utopistes, expérimentales et des structures molles (notamment mise en avant avec le premier pas de l'homme sur la Lune par l'Américain Neil Armstrong le 21 juillet 1969).



Structure gonflable - Numen / For Use.

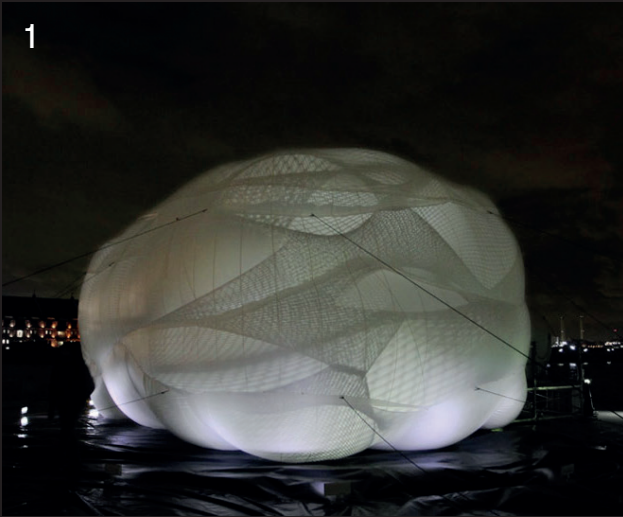
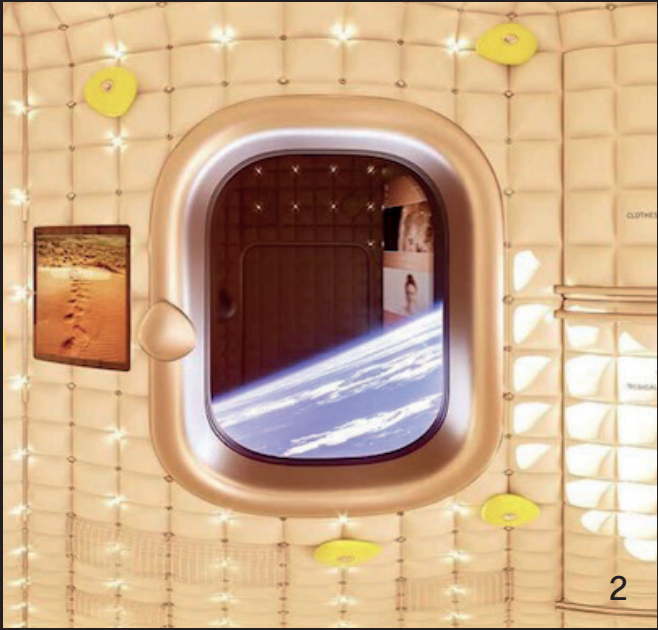


Le futur hôtel-capsule imaginé par Philippe Starck.



N°1 : Les Lumières
Sur la structure et Ombrage

Référence image :
Cette structure gonflable de «gonflement net» est l'œuvre du collectif de design Croate-Autrichien Numen / For Use.



N°2 : Les formes
Spatiales et enveloppantes

Référence image :
Le futur hôtel-capsule imaginé par **Philippe Starck**.



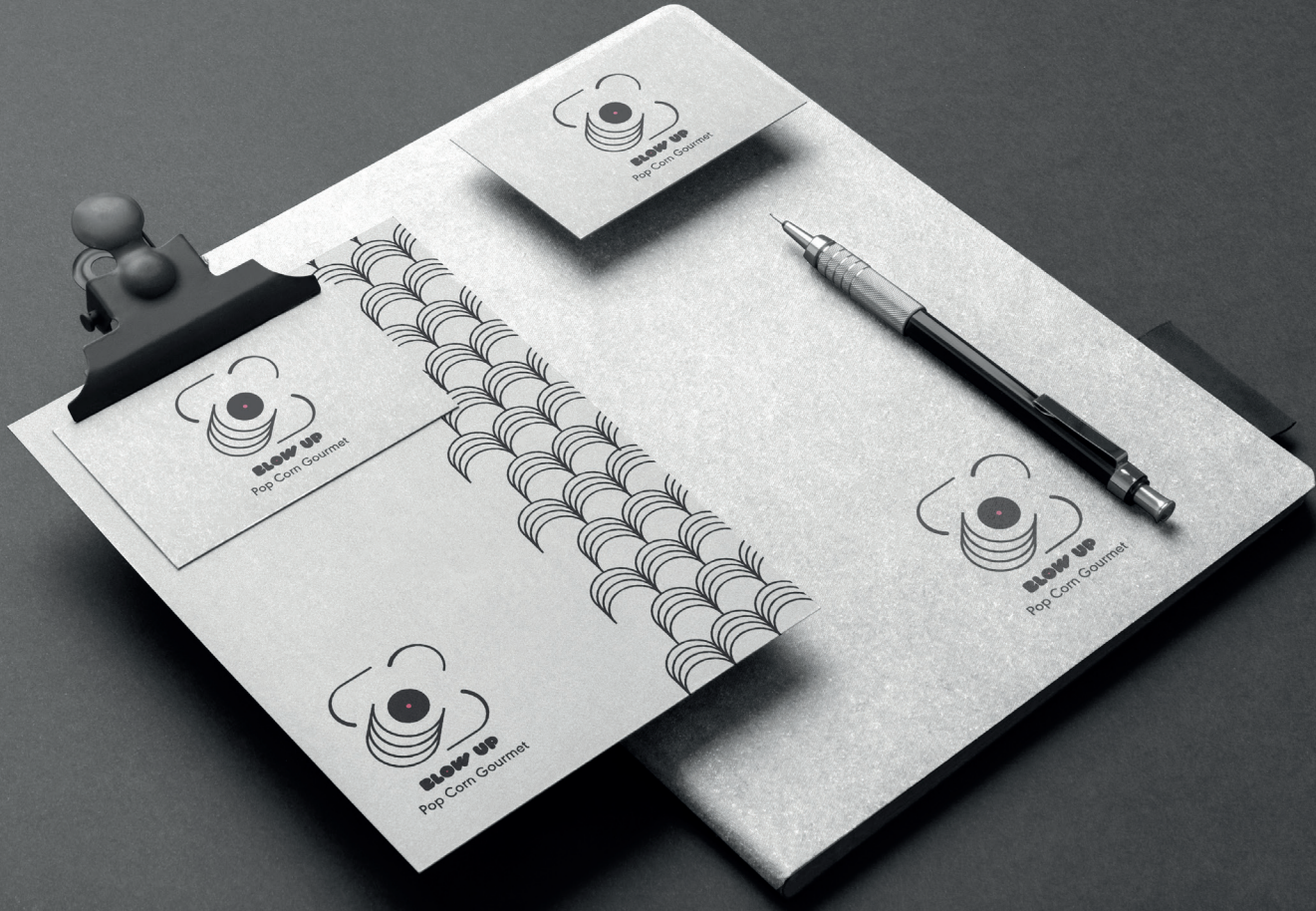
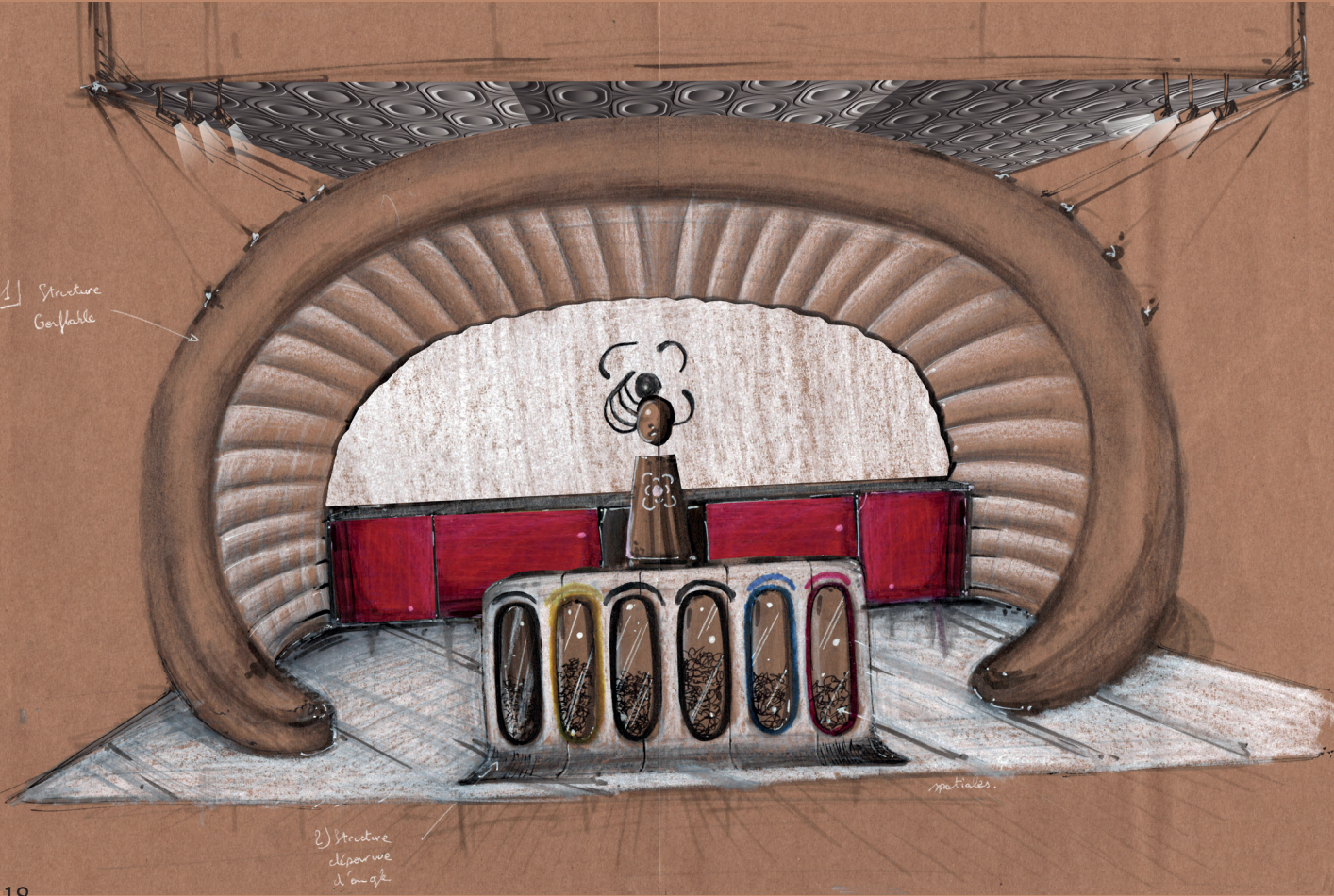
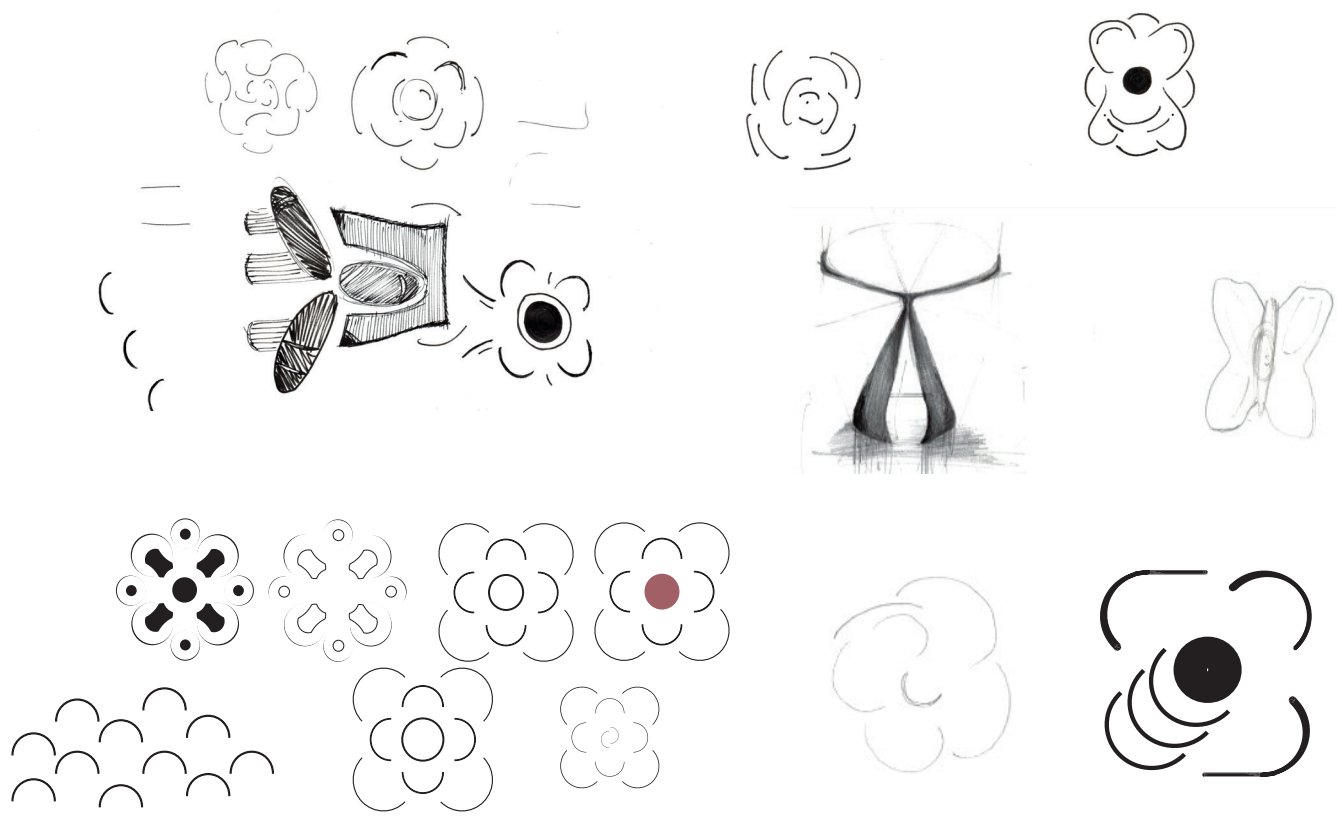
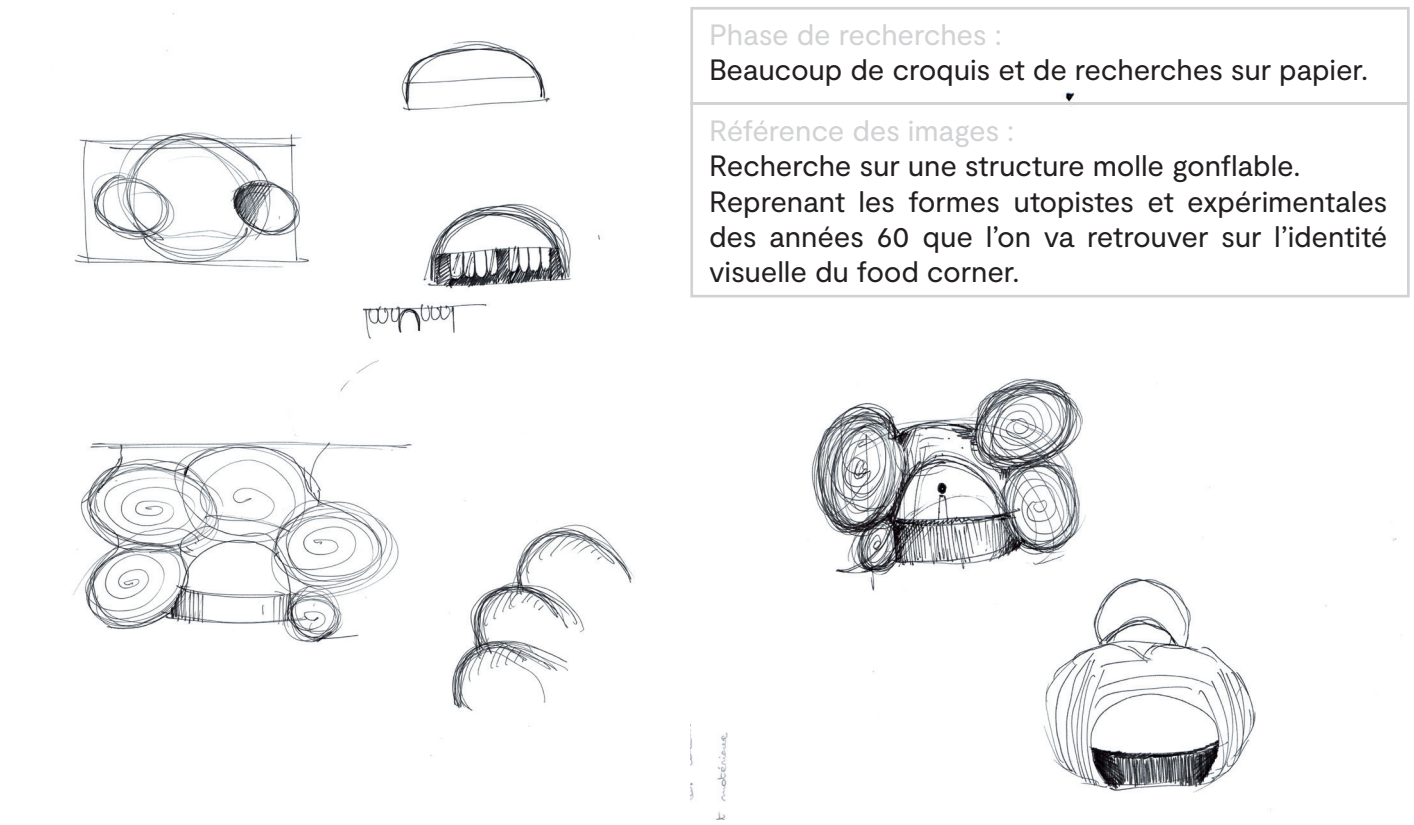
N°3 : Le nuancier
Blanc mat, Rouge profond et Noir

Référence image :
4 - Maïs Glass Gem de la boutique Atlas Obscura.



N°4 : Les matériaux
Acier, Verre et Structure gonflable

Référence image :
3 - Station de métro de London, photo prise par Mona Eendra, Unsplash. 5 - Marque Space Nation By Kobra, Visual journeying.





N : P . 02		
Nom de la marque : HO36	Localisation : BEST WESTERN EtcheOna 9-11 rue Mautrec	
Année : 2019 - 2020	Surface : 550 m2	Code postal : 33000 - Bordeaux
Type d'architecture : Architecture commerciale - Hostel		

La mission
du projet

- Apporter de la nouveauté en termes d'hébergement.
- Créer une nouvelle formule d'auberges de jeunesse.
- Casser les codes de l'hôtellerie.
- Garder les valeurs de la marque Ho36.

Inspiration et thématique:
Le cadrage

Wes Anderson et son chef opérateur, Robert Yeoman, composent la majorité des cadrages selon des règles géométriques strictes. Les horizontales et les verticales sont mises en valeur par leur parallélisme avec les bords de l'image ; les personnages et les objets sont souvent saisis de face, au centre. Mais il n'y a pas que la composition des images qui produit cette rigueur géométrique.

Le concept de café librairie

Comme dans le film, le lieu de rendez-vous se situe dans le hall d'entrée. L'idée est de créer un café librairie pour permettre aux clients de se poser, soit en travaillant soit en lisant. Pour les livres, une thématique par mois permettrait une clientèle habituelle et régulière (les locaux). Organiser également des ateliers gratuits permettant de mélanger la clientèle locale et étrangère.



Ma piste :
Etat d'esprit et la marque H036.

C'est quoi ? :
Les Hostels sont des auberges de jeunesse « nouvelle génération ». Ce sont des lieux de vie design et sympas, ouverts à tous, voyageurs de passage comme habitants du quartier, pour travailler, manger, boire un verre, discuter ou bouquiner.



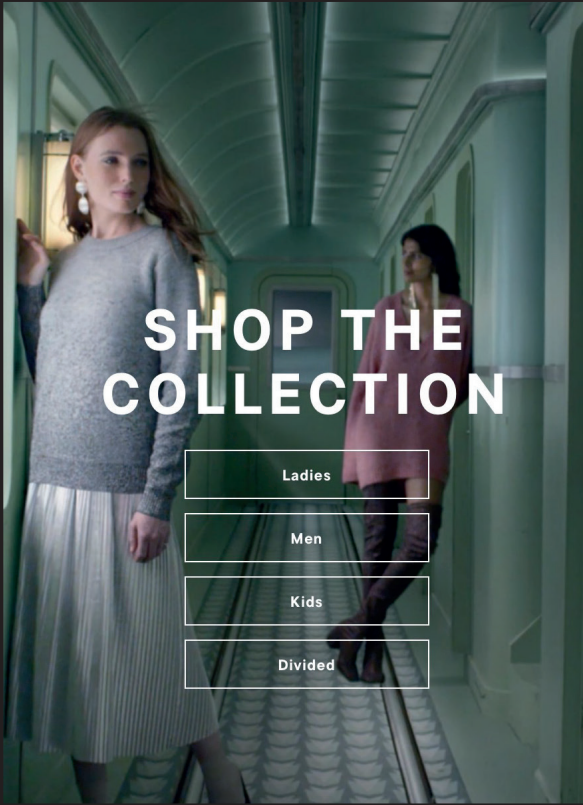
Lyon Guillotière - Hostel H036



AccorHotels - Jo&joe



Hostel Jo&Joe - Hossegor

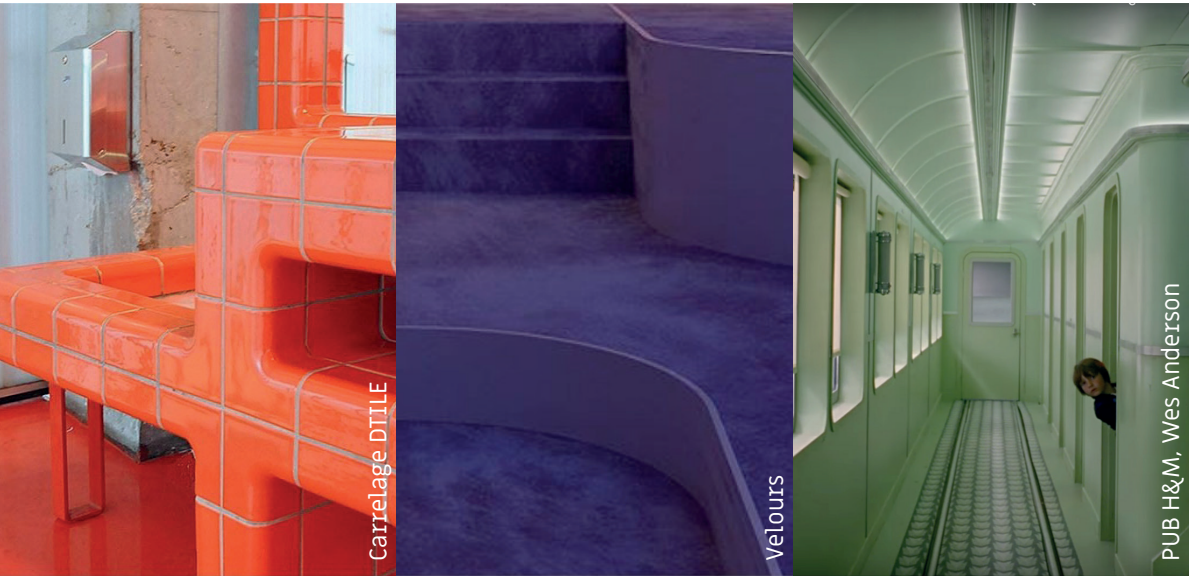


Les Connexions :
Inspirations qui permet d'argumenter notre Concept.

La pub H&M de Wes Anderson :
Une pub pour la marque H&M C'est ce que propose Wes Anderson dans « Come Together », son court-métrage réalisé pour la collection Holiday.

Le film « The Grand Budapest Hotel » :
Ce film est une comédie dramatique réalisée par Wes Anderson, sortie en 2014. Pour l'histoire, un écrivain célèbre se remémore sa rencontre avec Zero Moustafa, le mélancolique propriétaire d'un grand hôtel décati au cœur de l'Europe centrale.





Les Outils :
Inspirations qui permet d'argumenter notre Concept.

Couleurs et Matériaux :
L'Association d'un rouge vif et d'un violet qui est au centre du film. Des murs de l'ascenseur au tapis du lobby en passant par les tenues du personnel du Grand Budapest Hôtel, le rouge et le violet sont la marque d'appartenance à ce monde à part. Les deux personnages principaux portent d'ailleurs fièrement leurs couleurs, même en dehors de l'hôtel (Ref: Yves Saint-Laurent, inspiré par les mélanges de couleurs chatoyantes du Maroc). L'utilisation du vert et de l'orange permet de reprendre ces couleurs très en vogue dans les sixties pour marquer le changement d'époque. Mais par contraste avec le rouge et le violet initiaux, les teintes et les matières semblent ternes, manière symbolique d'exprimer la fin du rayonnement de l'hôtel.



Film The Grand Budapest Hotel - Année 30

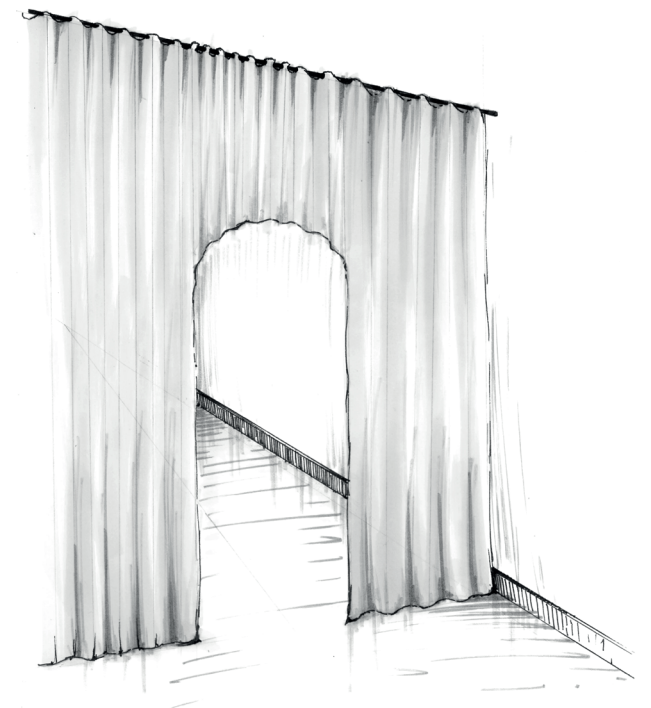
Film The Grand Budapest Hotel - Année 70

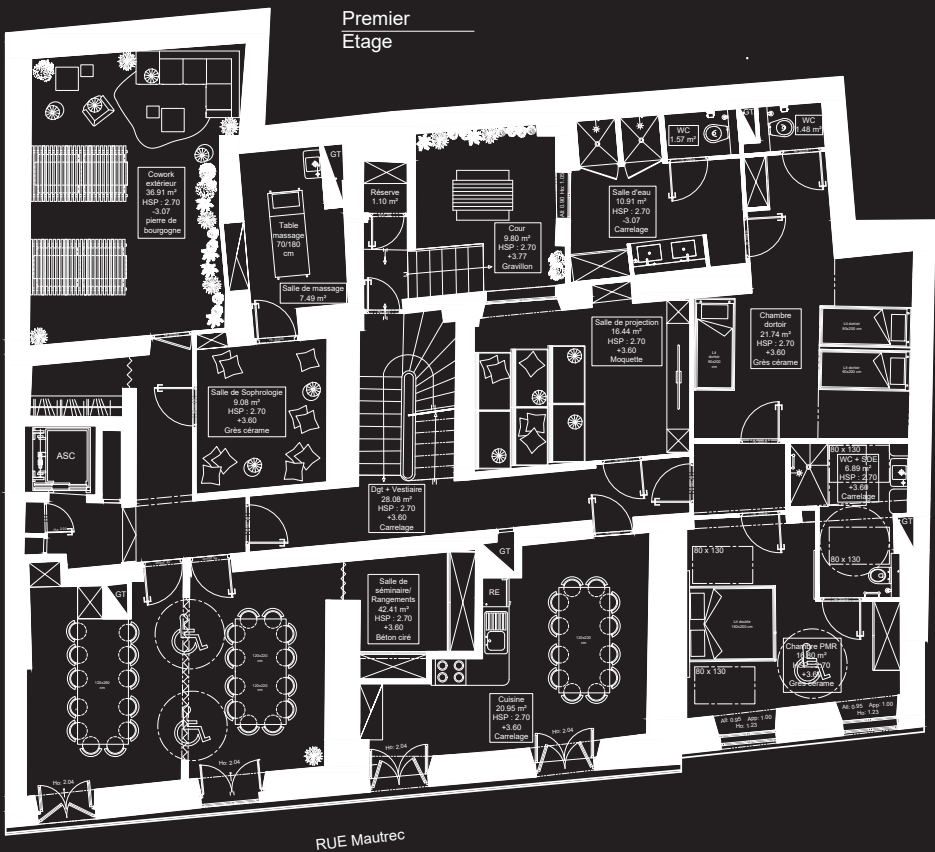
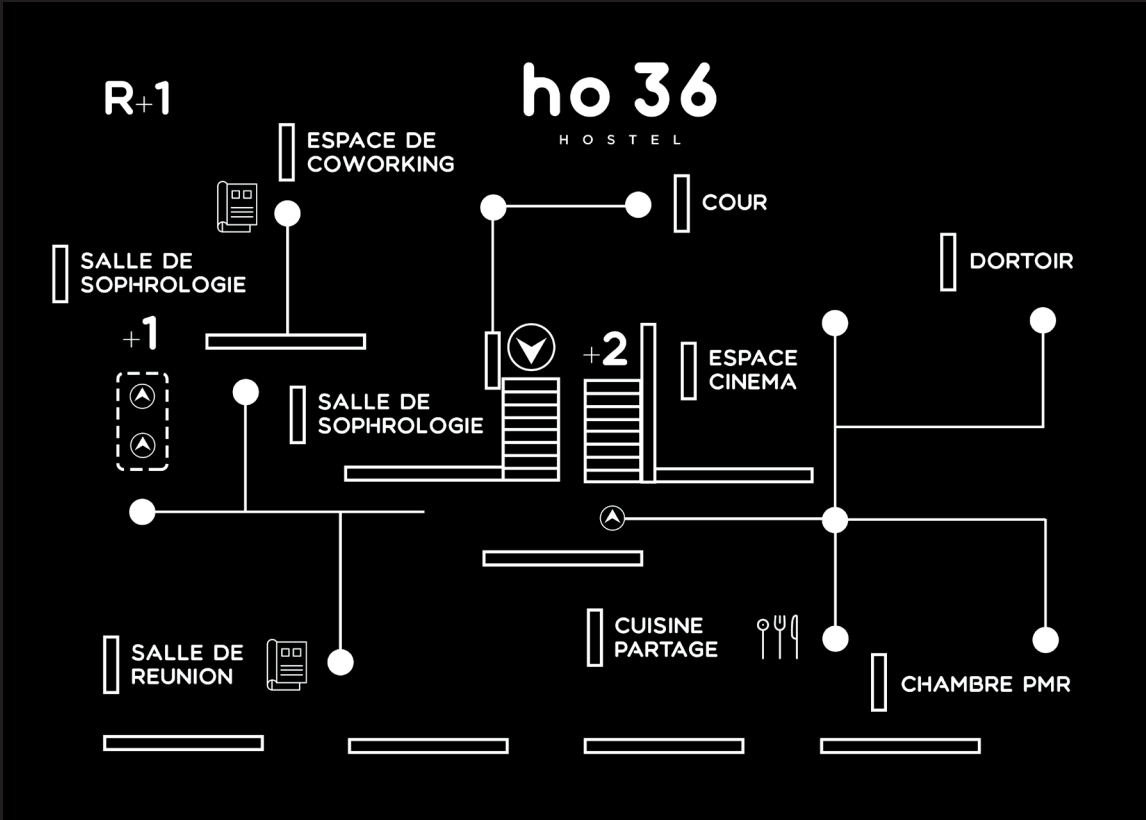


Les Cloisons rideaux :

L'idée est de créer des cloisons rideaux pour avoir un lieu modulable. On mettra en avant le cadrage pour créer des ouvertures dans cette cloison.

Le rideau est un objet très présent chez Wes Anderson notamment dans le pub H&M dans ce décor de train et dans grand budapest hôtel, les rideaux sont des éléments décoratifs qui vont accentuer le cadrage.

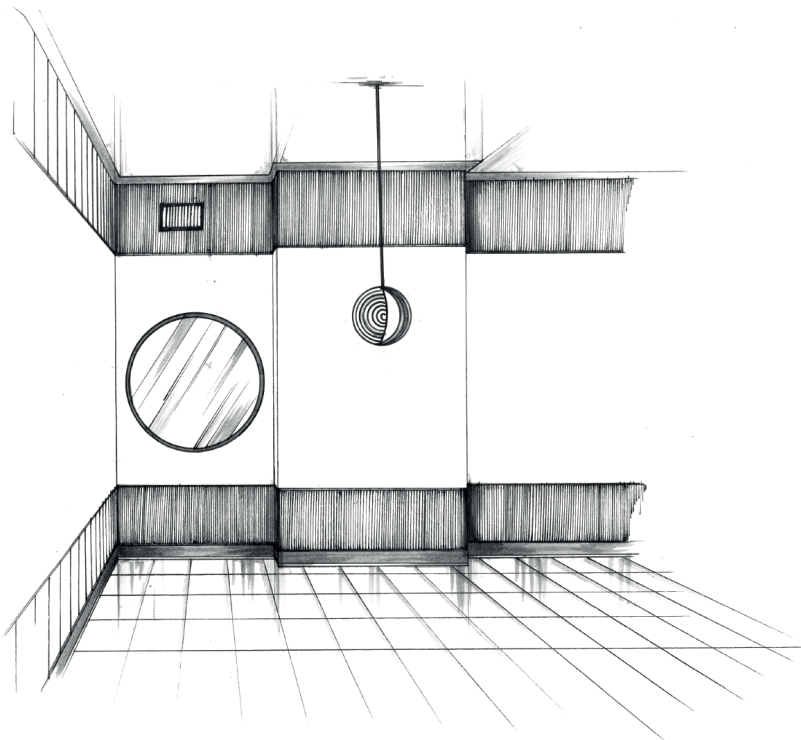




Espace de coworking - R+1

Les identifiants :
L'identifiant est un marqueur dans le volume. Il puise son inspiration au travers de nos connexions ou inspirations. L'identifiant contribue à l'expérience utilisateur, il est un élément stratégique dans la définition du parcours utilisateur.

Composition murale :
L'idée est de mettre le cadrage des années 70 qu'a utilisé Wes Anderson pour aider les spectateurs à se situer dans les différents espaces. Elle pourra être signifiée par un changement de matériaux et un repère pour les clients, notamment avec la linéarité des cadrages permettant de donner la direction aux clients.





N :
P . 03

Nom du Projet : BRASSAGE CULTUREL	Localisation : 172 Avenue du Prado	
Année : 2019	Surface : 117 m2	Code postal et ville : 13008 - Marseille
Type d'architecture : Architecture commerciale - Boutique de prêt à porter		

La mission
du projet

—> L'idée est de créer un concept de boutique de prêt à porter pour la marque Jacquemus.

Le projet

—> Nos recherches se sont portées sur les valeurs présentes chez Jacquemus : spontanéité, diversité et popularité. En effet, au-delà de simples vêtements, Jacquemus cherche à nous vendre un style de vie, et par-dessus tout, cherche à mettre sur les feux de la rampe la vie quotidienne, à laquelle nous pouvons facilement nous identifier.

Le concept

—> Marseille et sa région, plaque tournante d'immigration, terre d'accueil, est très chère à Simon Jacquemus, et en est sa principale source d'inspiration. Ainsi, il est simple de constater que le quotidien marseillais reflète une vie cosmopolite très prononcée, vers laquelle nous nous sommes dirigés, à la manière d'un dialogue entre scènes de vies quotidiennes, et brassage culturel. De la Provence idyllique de Marcel Pagnol, au Marseille bien plus contemporain, sociétal et Rebel de The Blaze. Majorelle semble être la personnalité adéquate pour traiter de cette symbiose, de par son vécu, ses oeuvres, et les sentiments qu'il a souhaité véhiculé.

Fait par:

Marine Legras
Alix Mehu
Emmanuelle Leroy
Loïc FOURNIER



3D Rendu visuel - Sketshup - Vray

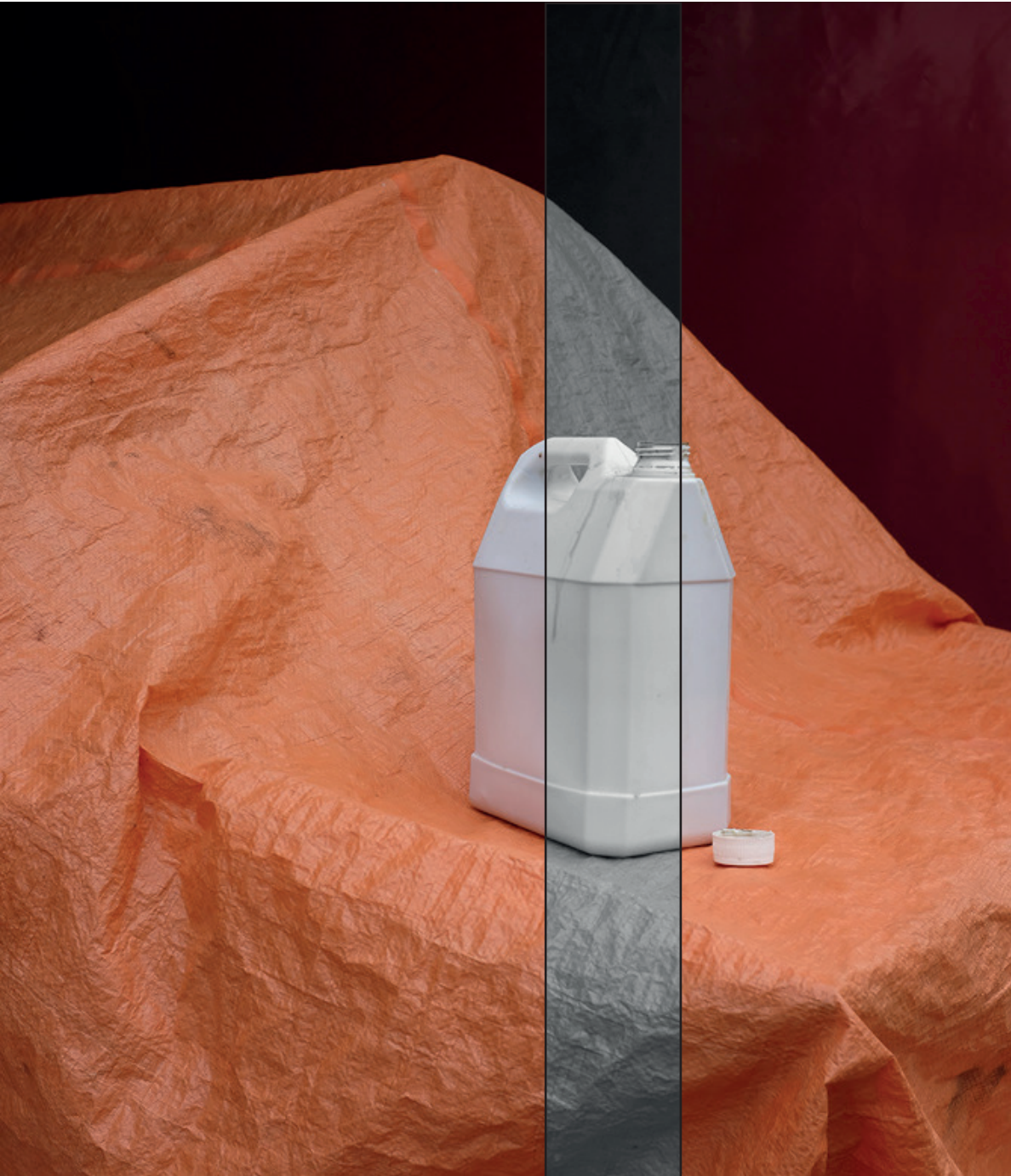


Marrakech - Jardin Majorelle.

Notre piste :
Inspiration et parti-pris.

Nos recherches :
Elles se sont portées sur les valeurs
présentes : spontanéité, diversité et
popularité.
On s'est beaucoup intéressé à la
culture marocaine, à la culture des
zouks qu'on retrouve à Marseille et
dans les collections de la marque
Jacquemus.

Marrakech - Musée Yves Saint Laurent.



« Les-vacances-au-Maroc » réalisé par
la photographe Céline Saby.



Photographie, Héctor Martínez



Défilé Souk Automne/ Hiver
2018 de JACQUEMUS



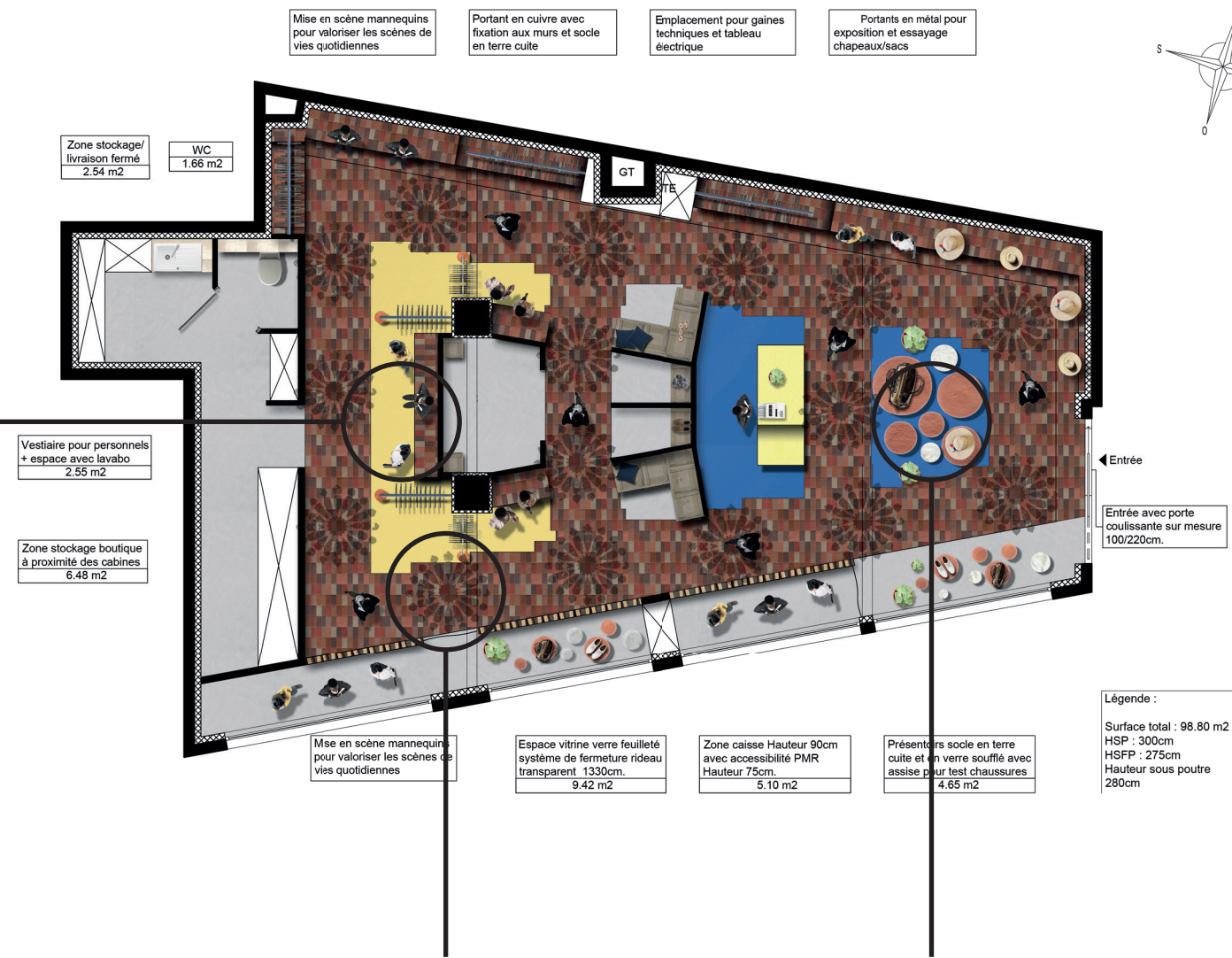
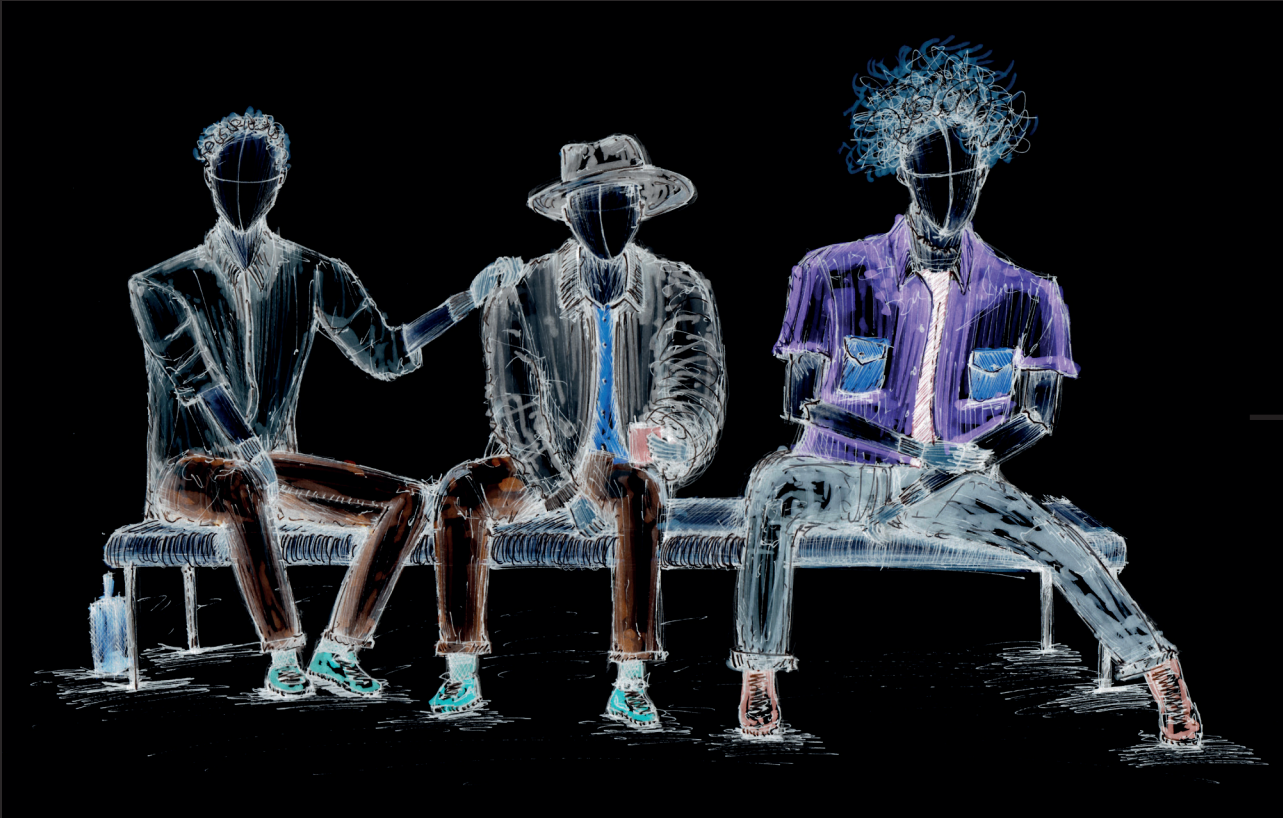
Jacques Majorelle, Souk aux poteries Marrakech



Marché Noailles, Marseille

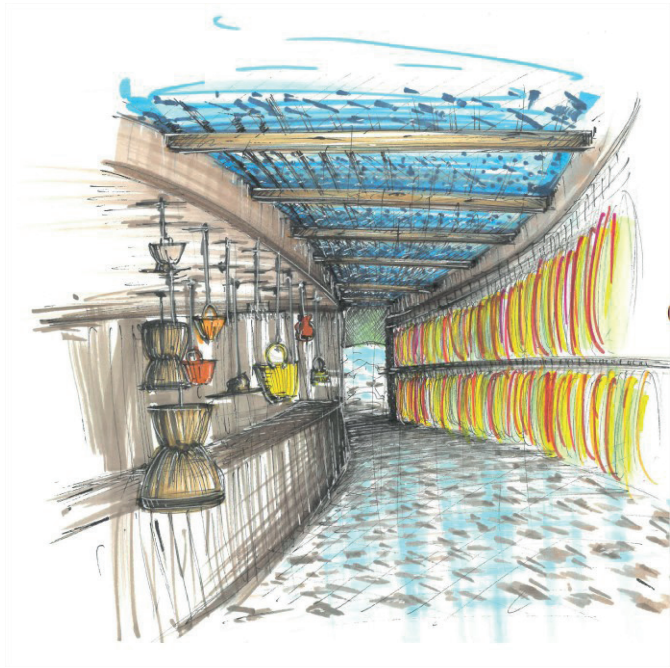
Les Connexions :
Inspirations qui permettent d'argumenter le Concept.

Jacques Majorelle :
La vie animée des souks est pour Jacques Majorelle une source inépuisable d'inspiration, notamment les arts traditionnels marocains. Il s'applique à exprimer sa véritable sensibilité à travers des scènes de vie quotidienne. En effet, les personnages sont touchants par leur simplicité et leur sincérité. Par ses peintures, il retranscrit cette violence de la lumière et l'éclat des couleurs que l'on trouve à Marrakech. En somme Jacques Majorelle transcrit sa découverte émerveillée de la vie en plein air, grouillante et chargée d'odeurs.



Les Identifiants :
L'identifiant est un marqueur dans le volume.

Au Niveau Architectural :
Parcours du visiteur, par l'ombrage projeté - Circulation suggérée - Mise en scène de vie quotidienne par les mannequins - Mixité culturelle - Échange et partage - Présentoirs - Étalage des souks - Mise en avant de l'artisanat.



JACQUEMUS



03	Sommaire
05	Ce que je recherche
11	Architecture commerciale
47	Graphisme
55	Mes réalisations personnelles
63	Concours
69	Mes Références

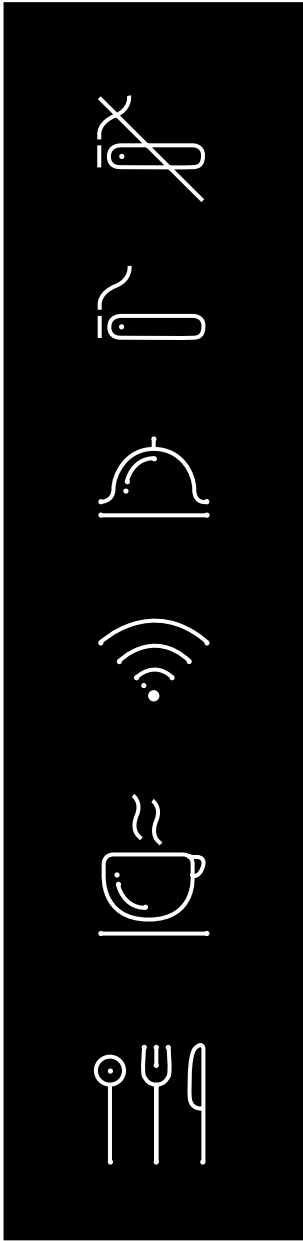


Logotype:
Tavata - centre socio culturel

La demande:
Création d'une identité globale, en faisant comprendre grâce au logo, les services que le centre socio-culturel propose.

Logotype:
Designer globale.

La demande:
Reprendre les initiales de la cliente pour en faire une seule et même forme. L'univers floral devait apparaître sur le logo, de manière moderne et élégante.

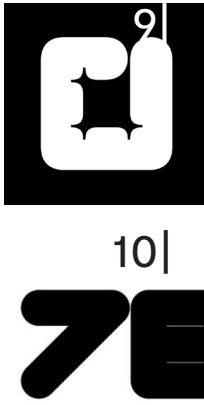
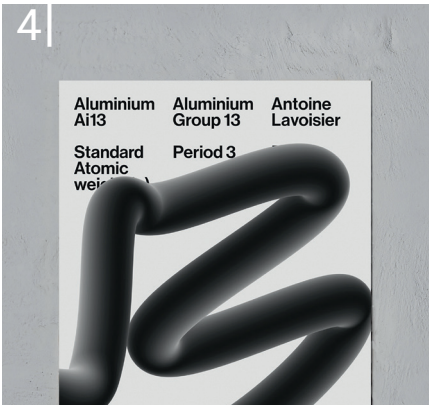
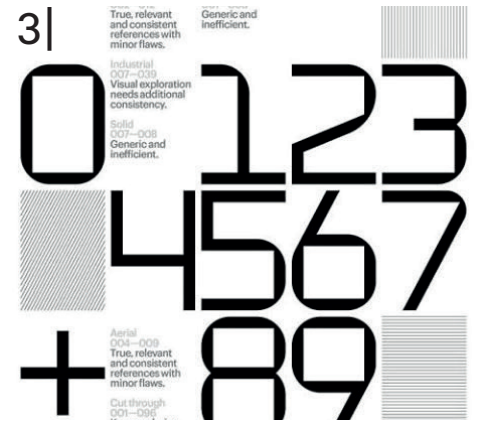
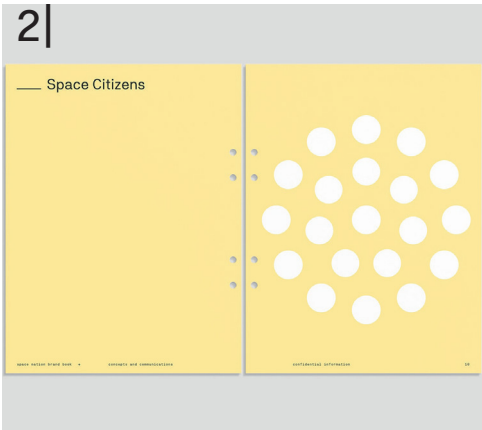


Motif pour la Marque HO36 :
Inspirations qui permettent d’argumenter le Concept.

Réalisation :
Je décide de partir sur un motif et des pictogrammes modernes et graphiques. L’idée est d’avoir quelque chose de très lisible en reprenant la forme très ronde du logo HO36.



Pack produit dérivé avec motif - Shampoing - H036



1-2-9 | **Space Nation**
By Kobra, Visual
journing.

3 | **Thomas Kurppa /**
Typography / 2018

4 | **Thomas Kurppa /**
livre / 2017

5-6 | **Roobert et Displaay**
Police type.

7 | **Searchsystem** pour une
marque de hockey sur
glace.

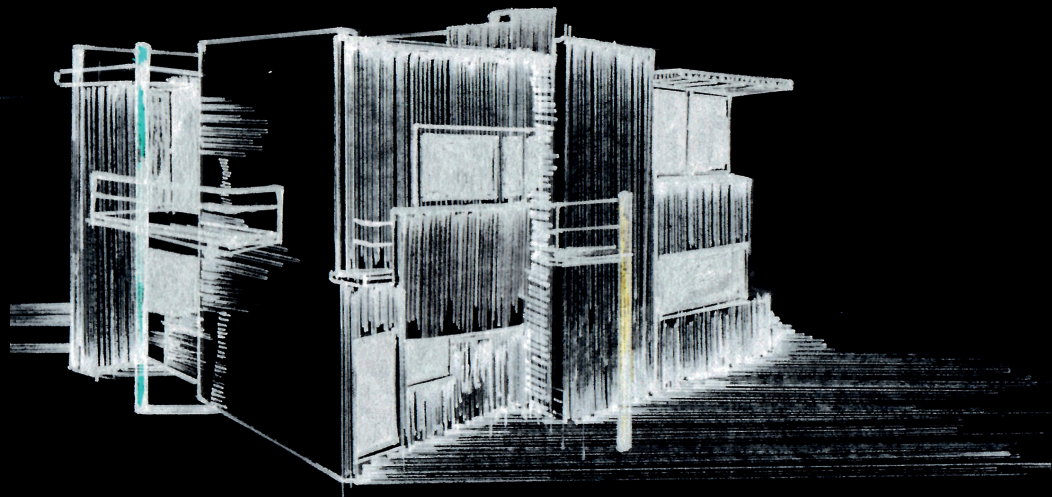
8 | Sculpture digitale de la Air
Max par l'agene **Rosie Lee**.
Goodmoods.

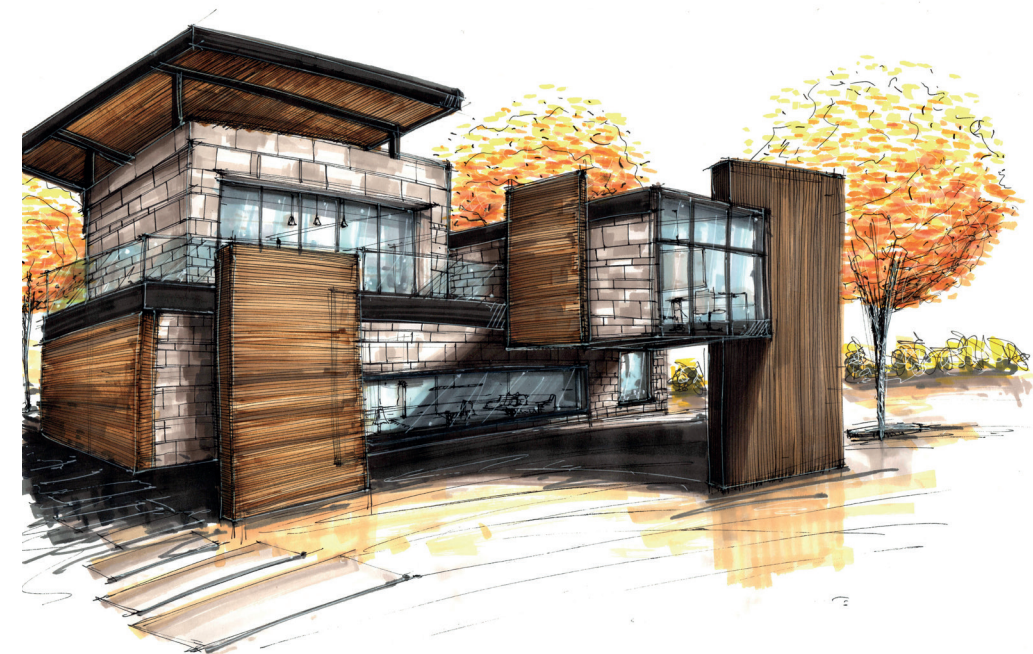
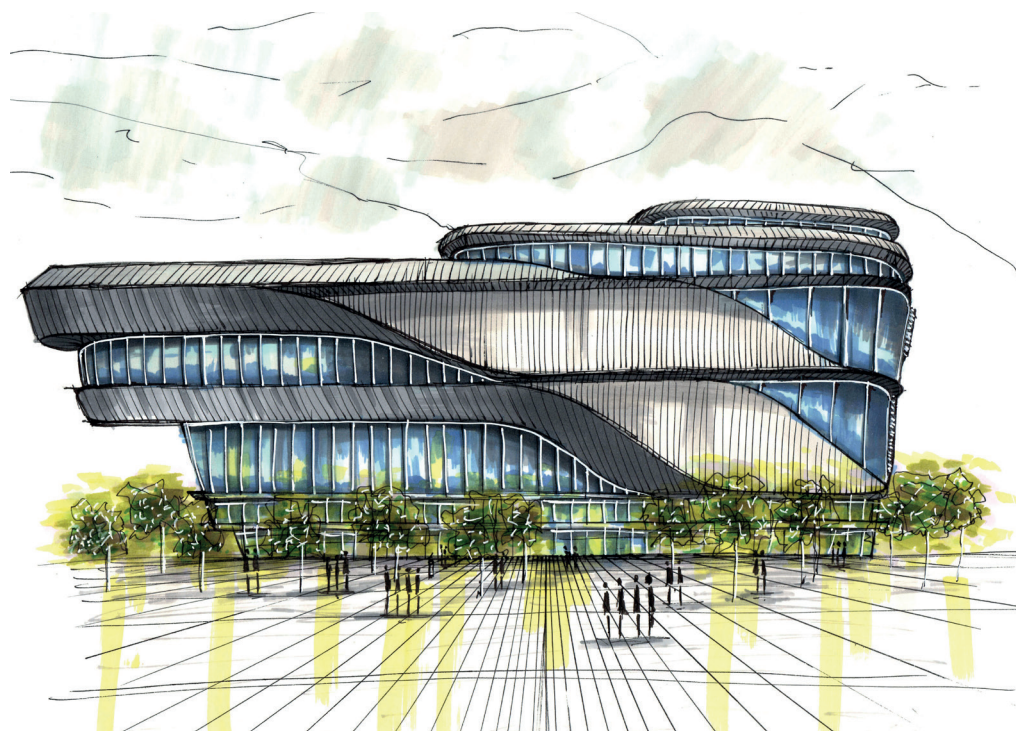
10 | **Searchsystem**
Police type

03	Sommaire
05	Ce que je recherche
11	Architecture commerciale
47	Graphisme
55	Mes réalisations personnelles
63	Concours
69	Mes Références

Nb de croquis : 146		
Nom des dessins : Aucuns	Type de techniques préférés : Crayon à papier et micron noir	
Année : 2016 - 2020	Croquis : d'espace	Durée des croquis : Entre 5 min et 20 heures
Type de dessins : Croquis d'observations, réalisations d'après projet, imagination, reproductions		

- Réalisation
de perspectives
- Perspectives réalisées à la main sur calque ou sur AutoCAD pour ce qui est de la construction. Pour la couleur, j'utilise des feutres à alcool promarkers, microns et crayons de couleurs.
- Croquis et dessins
- Dessins noir/blanc avec utilisation de crayons à papier 4H, 2H, HB, 2B, 4B et 6B. Croquis couleurs avec promarkers sur lay-out.





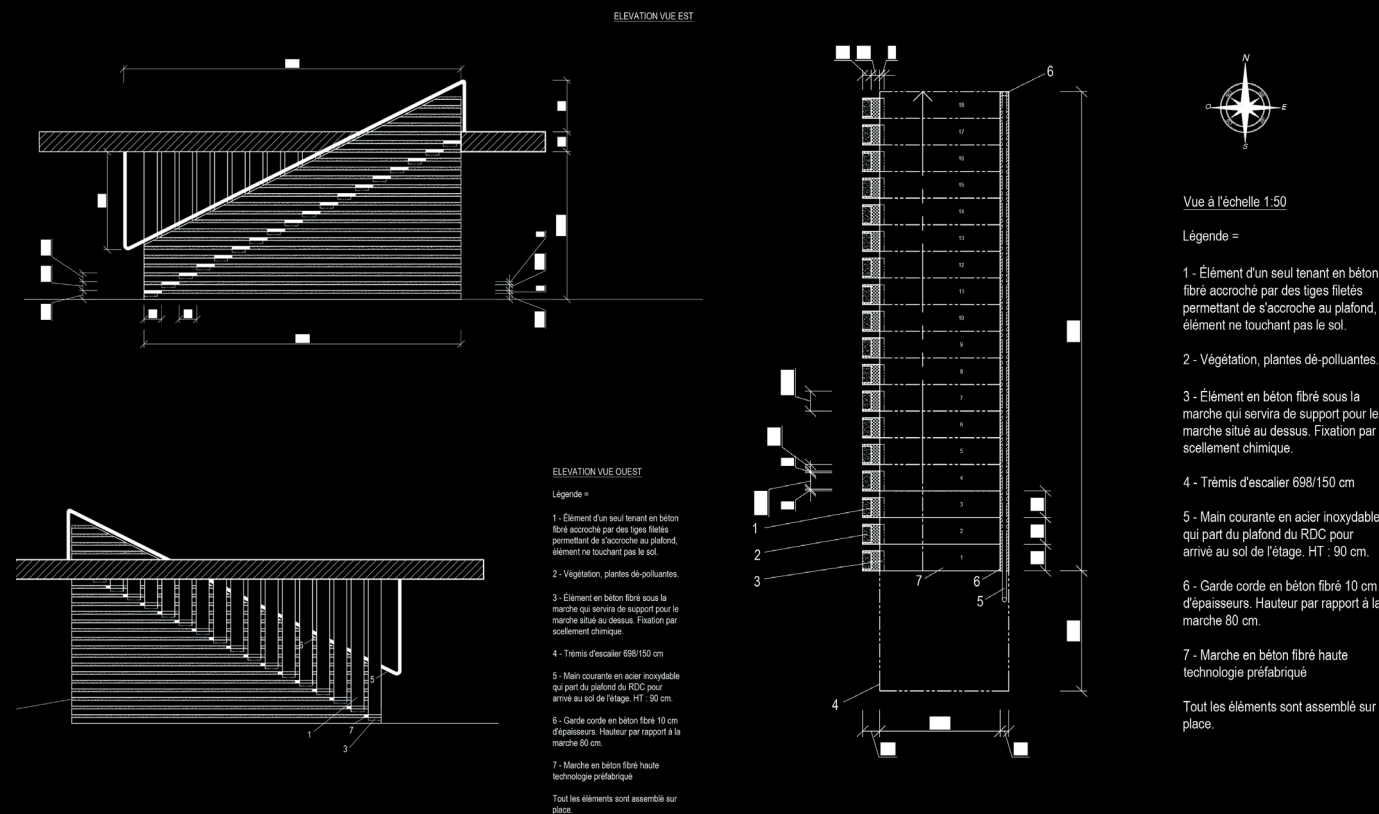


03	Sommaire
05	Ma recherche
11	Architecture commerciale
47	Graphisme
55	Mes réalisations personnelles
63	Concours
69	Mes contacts

STAIRS DESIGN

Le projet

Le concours Stairs Design Awards est organisé par PBM Groupe. Le groupe PBM est un groupe français spécialisé dans la préfabrication d'éléments en béton pour la construction. Le concours Stairs Design Awards a pour but d'inviter les candidats à concevoir un escalier innovant, avec une identité forte, devenant un élément architectural clé, bien au-delà de son rôle fonctionnel de base. Il offre une possibilité aux candidats d'exprimer leur créativité et de mettre en avant leur projet.





NATURAL BRUTALITY

« L'air intérieur est, pour certains composés chimiques, jusqu'à 10 fois plus pollué que l'air extérieur ! Or, nous passons, pour la plupart d'entre nous, 80 % de notre temps dans des bâtiments. »

Une prise de conscience

Aujourd'hui nous passons la majeure partie de notre temps à l'intérieur des bâtiments, dont la plupart nous éloignent de la nature, alors qu'elle est importante. Pour ce projet il s'agit de repenser les lieux de travail. C'est pourquoi l'architecture biophilique découverte par le célèbre biologiste E.O. Wilson est notre source primaire d'inspiration. Cette théorie vise à montrer selon divers modèles les bienfaits de l'apport de la nature dans nos espaces intérieurs. L'intégration de la lumière naturelle, des plantes, de matériaux naturels ou de vus agréables représentent certaines stratégies biophiliques qui peuvent améliorer la créativité, le bien-être.

BÉTON FIBRÉ

Description technique

Les marches et la structure de l'escalier seront en béton fibré haute technologie. Il sera préfabriqué pour être assemblé sur place. Ainsi les marches, le garde-corps ne feront qu'un seul bloc et sera fixé au plafond à l'aide de tiges filetées. Un scellement chimique sera ajouté pour permettre une meilleure résistance (fixation) de la marche lorsqu'elle sera imbriquée dans le mur. La partie végétalisée sera entourée d'une structure métallique comportant des substrats. Concernant l'alimentation en eau: elle sera automatique, et sera mise en place par un système de goutte à goutte.



Le Chlorophytum
(le monoxyde de carbone).



Le Lierre
(le benzène et le toluène).

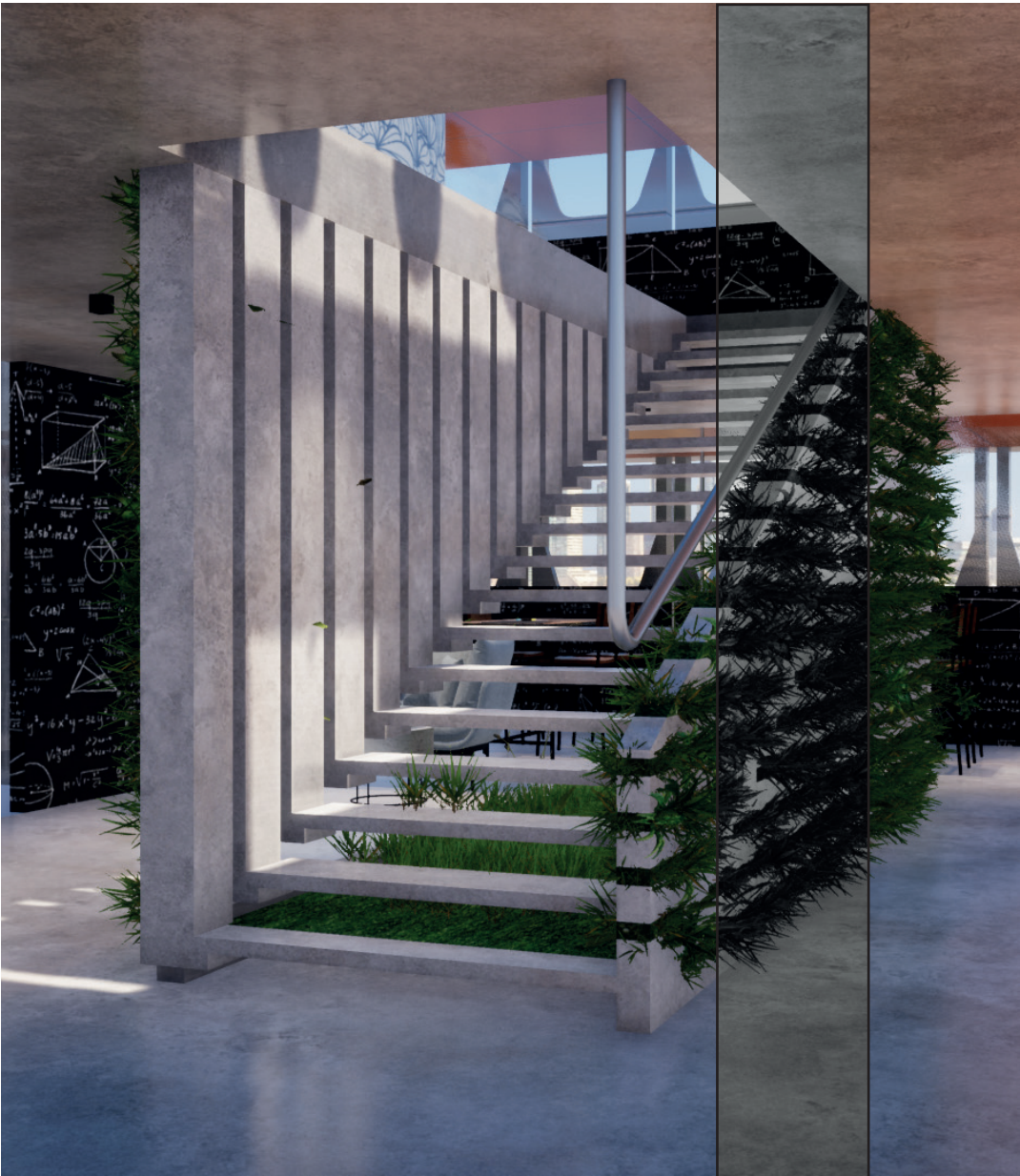
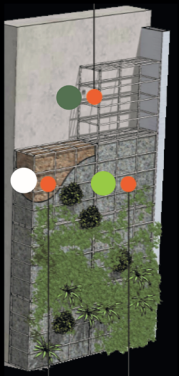


Le Spathiphyllum
(l'ammoniac et du xylène).

Quand la nature s'invite à l'intérieur...

Le but est de lier ces deux composants le béton et la végétation pour ne faire qu'un élément indissociable. L'un ne va pas sans l'autre. L'escalier sera donc composé de plantes dépolluantes. L'air ambiant présent dans ces espaces de travail sera capté puis envoyé dans le terreau qui piègera les poussières et les particules gazeuses. Et ces substrats joueront le rôle de filtre. Cette dépollution sera effectuée par biofiltration grâce aux plantes et à leurs racines.

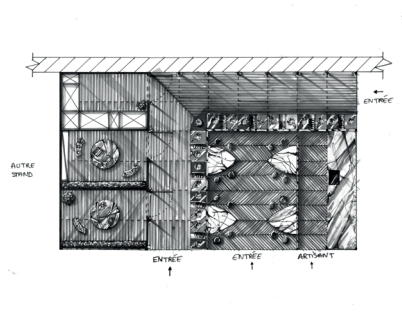
- Substrat dans l'armature.
- Structure métallique.
- Feutre.



03	Sommaire
05	Ma recherche
11	Architecture commerciale
47	Graphisme
55	Mes réalisations personnelles
63	Concours
69	Mes Références

Projet 01 :
Architecture éphémère

La demande :
La marque Cémoi au Sirha. Première participation du groupe à ce salon principal lieux d'échanges de l'année avec les clients français.



Projet 02 :
Architecture éphémère

La demande :
Réalisation d'un stand pour la marque Sogeprom filiale de la Société Général au Salon Simi.



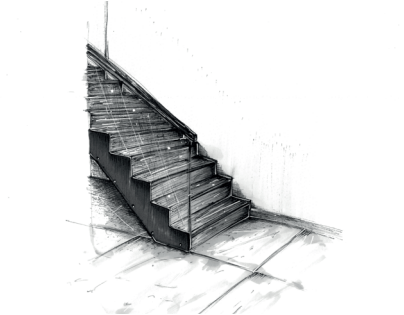
Projet 03 :
Salon de coiffure (Stage)

La demande :
Salon de coiffure situé à Chazay d'Azergues.



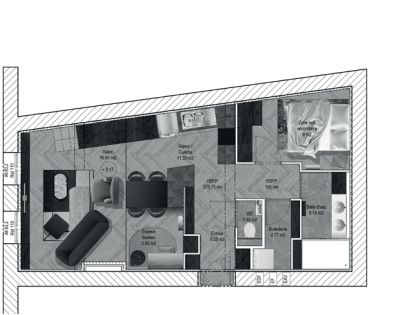
Projet 07 :
Escalier

La demande :
Proposition d'un escalier quart tournant à balancement. Surface: 20 m2.



Projet 08 :
Résidentiel

La demande :
Rénovation d'un appartement situé 7 rue port de L'Ecu 38200 VIENNE. Surface: 62 m2.



Projet 09 :
Résidentiel

La demande :
Rénovation d'un appartement situé 6 avenue Leclerc – 69007 LYON. Surface: 113 m2.



Projet 04 :
Travail 3D Visuel.

La demande :
Bureaux et Agence d'un club de golf. Travail réalisé sur Sketshup (construction) + Twinmotion (rendu).



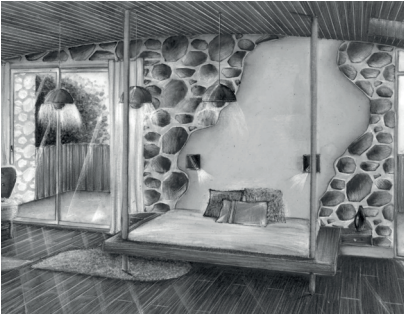
Projet 05 :
Produit Acoustique – EKOE

La demande :
Travail d'un produit sur une ligne de tramways à Part Dieu qui permettra aussi de mettre en avant une signalétique.



Projet 06 :
Résidentiel

La demande :
Rénovation d'une villa située :367 route de Villefranche 69 480 MARCY. Surface: 367 m2.



Conclusion:
Une prise de conscience

Un design centré sur l'utilisateur:

Depuis cette année, j'ai privilégié la démarche de l'utilisateur, du design centré sur l'humain. En effet, l'idée est de concevoir des espaces dans l'intérêt des personnes en tant qu'utilisateur à qui on doit assurer la préservation des conditions de base de leur bien-être.

Une attitude : **Faites confiance à votre créativité**

« Faire confiance à sa créativité, c'est être conscient qu'on a grandes idées et qu'on peut leur donner vie. »

David Kelley, Fondateur, IDEO

Fait par:

Loïc FOURNIER

Nom et prénom:
Loïc Fournier

Adresse:
5 Allée de la Combe, 69380, Lissieu.

Email:
loicfournier69380@outlook.fr

Téléphone:
06 25 70 01 44

LinkedIn:
/loic-fournier-324877149/

Site Web:
loicfournier.5-pixels.fr

Étude:
Designer Global et Architecte d'Intérieur